

INICIATIVA OFICIAL

Medirán el progreso social en el Conurbano

La provincia de Buenos Aires anunció la creación de un nuevo índice que permitirá medir el "progreso social" en el Conurbano. Este instrumento, que en una primera etapa se aplicará en los 24 municipios que rodean a la Ciudad de Buenos Aires, será desarrollado en el marco de una alianza público-privada lanzada en las últimas horas y que fue llamada "Red de Progreso Social de la Provincia de Buenos Aires".

Según se informó tras la firma del convenio, que se realizó el último miércoles, el índice es una herramienta "práctica e integral de medición del desempeño social y ambiental, complementaria pero independiente al producto interno bruto (PIB)".

En concreto, el registro contará con tres dimensiones: necesidades humanas básicas (insuficiencia de alimentos, mortalidad por enfermedades infecciosas, acceso a gas natural, víctima de delito, entre otros); fundamentos del bienestar (calidad de vida según tabaco, sedentarismo y nutrición, calidad del aire, entre otros); y

Buscan que sea una base empírica para impulsar distintas estrategias de crecimiento inclusivo

oportunidades (transparencia en elecciones, satisfacción del transporte público, protección a la propiedad privada, etcétera). La idea es que el mismo sea utilizado como "base sistemática y empírica para guiar estrategias hacia el crecimiento inclusivo" de las más de 10 millones de personas que hoy viven en el Gran Buenos Aires.

La nueva red es liderada por el ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires, el Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), el Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC) y la Fundación Avina.

De la firma del convenio participaron el ministro de Desarrollo Social de la Provincia, Santiago López Medrano; la presidenta del GDFE y Gerente de Sustentabilidad del Grupo Clarín, María Julia Díaz Ardaya; la directora ejecutiva de CIPPEC, Julia Pomares; y Marcela Mondino, representante de la Fundación Avina Argentina.

También intervienen activamente en su promoción el Banco Galicia, Banco Santander Río, Cablevisión-Fibertel, Farmacity, Fundación Arcor, Fundación Bunge y Born, Fundación IRSA, Fundación La Nación, Fundación Lúminis, Fundación Medifé, Fundación Mundo Sano, Fundación Navarro Viola, Fundación Noble del Grupo Clarín, Fundación Sancor Seguros y Fundación YPF. ■

CLÁSICOS Y HITS

Rock & Pop

95.9

NUEVA PROGRAMACIÓN

NO TE LA PIERDAS!!

#ROCKANDPOP

 FMRockAndPop  FMRockAndPop  FMRockAndPop

COMPRÁ Y VENDÉ TU AUTO


deautos
.com
ESPECIALISTAS EN AUTOS